

월풀, 혁신에 새로운 날개를 달다

케이스 스터디

DERWENT WORLD PATENTS INDEX



요약문

월풀(Whirlpool Corporation)은 백여 년에 이르는 오랜 역사를 통해 전세계 소비자들이 애용하는 식기세척기, 세탁기 등의 가전 제품을 생산해왔다. 이러한 성공을 뒷받침해온 원동력은 혁신으로, 이는 월풀이 소비자의 사랑을 받는 제품을 생산하고 성장을 구가하는데 생명선으로 기능하고 있다. 월풀의 혁신 활동에서 중요한 역할을 담당하고 있는 것은 바로 Thomson Innovation® 솔루션의 DWPI(Derwent World Patents Index®)이다. DWPI는 중요한 특허 정보 및 유용한 분석 툴을 제공함으로써 고객사로부터 가치를 인정받고 고객사 브랜드와 연계된 솔루션, 지속가능한 경쟁 우위, 그리고 더 높은 주주 가치를 실현하는데 기여하고 있다.

전세계 가전 시장의 경쟁이 치열해짐에 따라, 월풀은 현재의 시장 지배력을 유지하기 위해 혁신 전략을 수정했다. 그 일환으로 브랜드 마케팅팀, 엔지니어링 기술팀 그리고 IP 법무팀원간에 서로의 업무 영역을 넘나드는 혁신 프로세스를 실행하고 있다.

월풀은 이 세 팀에게 IP 조사 및 분석 플랫폼인 Thomson Innovation을 기반으로, 전세계적으로 가장 신뢰도 높은 특허 정보를 제공하는 DWPI를 접근 및 활용하도록 하고 있다.

이 세 팀은 독특하고 공생적인 방식을 통해 협력하며 제품 개발을 이끌어 나간다. 브랜드 마케팅 팀은 제품 시장을 직접 다루는 그룹으로, 소비자 동향, 기술의 변화 그리고 경쟁 위협을 주도 면밀하게 살핀다. 또한 기업 브랜드 관리를 통해 제품이 겨냥하고 있는 특정 소비자 집단의 가치에 부합하는 혁신 활동을 추구한다. 즉, 월풀 혁신팀의 허브 기능을 맡고 있는 것이다.



Joel Van Winkle
Chief Patent &
Group Counsel

Steve Kuehl
Principal Technologist &
Global IP Coordinator

Moises Norena
Director of
Global Innovation

“혁신 프로세스에 참여하는 월풀의 모든 직원들은 DWPI가 제공하는 분석을 통해 큰 도움을 받고 있습니다. DWPI는 우리가 원하는 타이밍에 특허 정보를 검토할 수 있도록 해주는 최상의 툴이며, 월풀의 기술 조직이 특허 정보를 신속히 파악할 수 있도록 도와줍니다.”

- 스티브 쿨, 수석 테크놀로지스트 & 글로벌 IP 코디네이터
월풀

월풀은 혁신 프로세스의 초기 단계에서부터 IP 조사를 시작함으로써 제품 아이디어의 참신성 및 사업화 가치를 탐색하고, 관련 경쟁 구도를 평가하고 있다. IP 정보 보호는 월풀이 장기적으로 경쟁 우위를 유지하는데 핵심적인 기능을 한다.



브랜드 마케팅팀은 엔지니어링 기술팀과 긴밀한 협력을 통해 고객 및 시장에 대한 통찰력 있는 정보를 성공적인 혁신적 제품으로 승화시킨다. 사이클 타임이 짧은 식기 세척기, 선반 공간이 넉넉한 냉장고, 물절약형 세탁기 등 신제품의 니즈에 대한 방향을 잡는 역할을 하는 것이다. 이러한 지식을 기반으로 엔지니어링 기술팀은 고객이 원하는 가치를 구현할 수 있는 기술에 대한 연구 개발 활동을 전개한다.

엔지니어링 기술팀과 IP 법무팀은 Thomson Innovation 기반의 DWPI를 이용해 향후 성장 분야를 탐색하고 경쟁사 활동을 파악하고 있다. 이 밖에도 DWPI는 신규 발명의 특허성을 빠르고 효과적으로 평가할 수 있도록 도와준다. DWPI를 통해 발견한 초기 조사 결과를 요약판으로 삼아 보다 심층적인 연구 및 분석으로 나아가게 되는 경우가 종종 발생한다. 엔지니어링 기술팀과 IP 법무팀은 최상의 IP 전략을 짜기 위해 협력하며, 지속가능한 경쟁 우위 구축을 위해 월풀이 개발하는 독특하고 매력적인 솔루션을 보호하는 역할을 담당한다.

월풀이 얻은 교훈

IP는 팀 스포츠

월풀의 혁신 추진 프로세스는 협업적인 팀 활동을 통해 추진된다. 브랜드 마케팅팀, 엔지니어링 기술팀 그리고 IP 법무팀은 혁신을 추진할 분야를 찾아내고, 기술 및 경쟁 구도를 평가하며, 효과적인 IP 전략을 개발하기 위해 긴밀히 협력한다. 사용자마다 갖고 있는 특허 정보가 다양하다는 점을 고려했을 때, Thomson Innovation 기반의 DWPI는 계층화된 접근 레벨, 강력한 분석능력 그리고 직관적인 인터페이스를 제공함으로써 이상적인 솔루션으로서 기능한다.

“DWPI는 우리로 하여금 특허 활동 분야 전반에서 어떠한 상황이 전개되고 있는지 볼 수 있도록 해 주는 창과도 같습니다. 전세계 특허 관련 정보를 단일 소스를 통해 제공하는 최상의 툴이지요. 특허를 주요 업무로 다루지 않는 직원들은 개별 특허 문서뿐만 아니라 특허 패밀리를 전체적으로 파악할 수 있는 Derwent 요약자료를 활용함으로써 발명 자체를 보다 포괄적으로 이해할 수 있습니다.”

Steve Kuehl
Principal Technologist & Global IP Coordinator
Whirlpool Corporation

IP는 지속가능한 경쟁 우위를 창출하는 근원

다음 세기까지 이어지는 성장을 구가하기 위해, 월풀은 소비자로부터 가치를 인정받는 혁신적인 제품을 지속적으로 개발해야 한다는 요구에 직면하고 있다. Thomson Innovation 기반의 DWPI는 치열한 경쟁이 벌어지는 기술 개발 환경에 대한 가시성을 제공하는데 유용한 툴로서, 월풀이 혁신 활동의 큰 틀을 잡아나가는 데 기여하고 있다. DWPI에 담긴 방대한 양의 정보를 강력한 시각화 도구를 이용해 제시함으로써 사업 기회에 대한 분석을 한층 더 용이하게 만든다.

“월풀에게 혁신은 장기 목표를 달성하기 위한 핵심 원동력입니다. 지속가능한 경쟁 우위를 창출하기 위한 독특하고도 매력적인 소비자 제품 솔루션을 시장에 내놓기 위한, 월풀의 생명선과도 같습니다. 월풀은 단순한 제조업 기업이 아닌, 혁신을 추구하는 기업이 되고자 합니다. 월풀은 혁신을 통한 차별화를 추구하고 있으며, DWPI는 이러한 혁신의 여정에서 큰 도움을 주고 있습니다.”

Moises Norena
Director of Global Innovation
Whirlpool Corporation

글로벌 IP 환경의 모니터링은 필수

Thomson Innovation 기반의 DWPI는 아시아 지역 특허 정보를 영문으로 번역해 제공함으로써 영어권 지역 연구자들이 아시아 지역의 특허 정보를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 도와준다.

사용자의 이해를 돕기 위해 효과적으로 재작성된 제목과 초록 내용을 담아 전문가의 작업을 거쳐 색인된 특허 데이터는 월풀로 하여금 자사의 연구와 관련된 정보를 신속하게 탐색할 수 있도록 해준다.

아시아권의 특허 정보를 영어로 번역한 DWPI 데이터의 도움이 없었더라면, 월풀은 자사 발명의 특허성을 평가하는 과정에서 외국 특허 문서가 갖는 연관성을 효과적으로 파악하는데 어려움을 겪었을 것이다.

“DWPI와 Thomson Innovation 은 우리가 경쟁사 활동을 파악하고, 특허 구도를 이해하며, IP 전략을 수립함으로써 강력한 특허 포트폴리오 구축을 지원하는데 든든한 아군의 역할을 하는 글로벌 자원입니다”

Joel Van Winkle
Chief Patent and Group Counsel
Whirlpool Corporation

더 자세한 정보를 원하시면,
아래 웹사이트를 방문하시기 바랍니다.

ip.thomsonreuters.com/dwpi

월풀은 전세계적인 혁신의 리더 기업으로 널리 알려져 있다. 2011년 <패스트 컴퍼니(Fast Company)>가 평가한 세계 최고의 혁신 기업 6위에 선정된 바 있으며, 브라질의 <고시오스(Negocios)>지는 월풀을 세계 1위의 혁신 기업으로 평가했다.

문의처:

미국

+1 800 333 4656
+1 651 244 5375

유럽 중동, 아프리카

+44 20 7433 4000

아시아-태평양

+65 6775 5088 (싱가포르)
+81 3 5218 6500 (도쿄)

한국지사

Tel: 02-2076 8100

Email: ts.info.korea@thomsonreuters.com

Web: science.thomsonreuters.co.kr

IP 솔루션

1001043
Copyright © 2011 Thomson Reuters



THOMSON REUTERS™